

### Musik:

Felino  
Mundo Bizarro  
Recostado En La Vidriera  
12“Tango  
Pampas  
Fame  
Fame  
Just Dance  
The Fame  
Picture in a Frame

Electrocutango  
Electro Dub Tango  
Electrocutango  
Electrocutango  
Electro Dub Tango  
David Bowie  
Irene Cara  
Lady Gaga  
Lady Gaga  
Tom Waits

### TikTok:

@valerisssh

### Triade

„AndersGleich“:

Für Schulklassen ab der 4. Klasse  
Zusätzlich zur Aufführung bieten wir  
unsere preisgekrönte Triade an.  
Die Triade basiert auf drei Elementen,  
die sich aufeinander beziehen und  
gemeinsam eine Einheit bilden:

- **Die Aufführung**
- **Die Diskussion** - Nach der Aufführung
- **Der Workshop** - Nachmittags oder anderntags  
(Der Schwerpunkt des Workshops liegt bei der  
„Körpersprache“ und ihrer „Lesbarkeit“)

**Spieldaten: [www.machtheater.ch/punkt](http://www.machtheater.ch/punkt)**

**Folgen Sie uns auf Social Media:**



Facebook: @machtheater

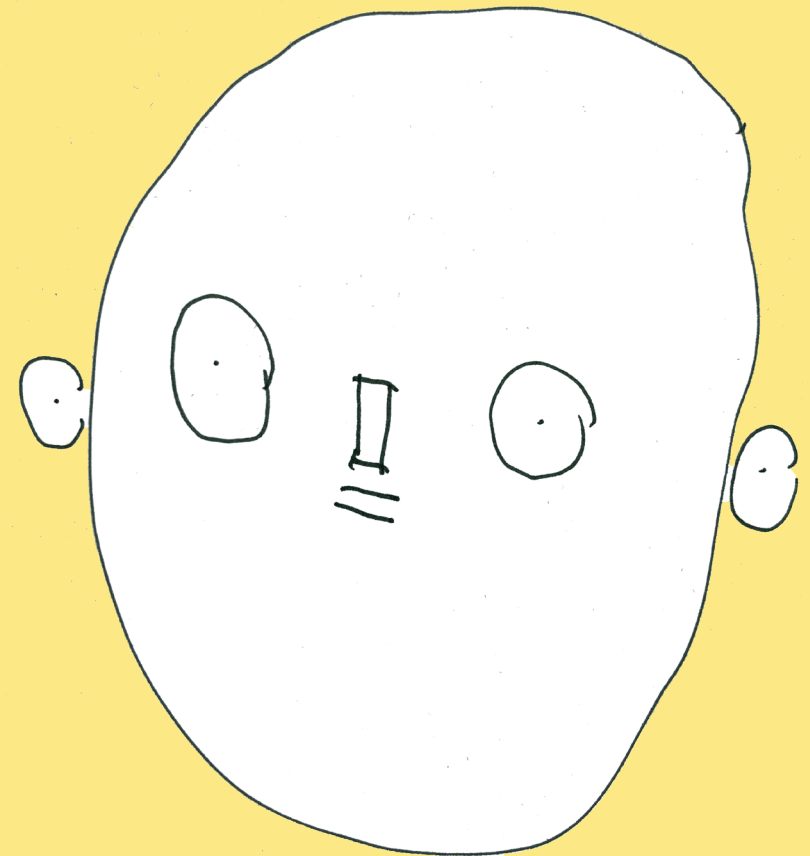


Instagram: @machtheater

**machTheater**

Kulturelle Angebote,  
Aus- & Weiterbildung

[www.machtheater.ch](http://www.machtheater.ch)



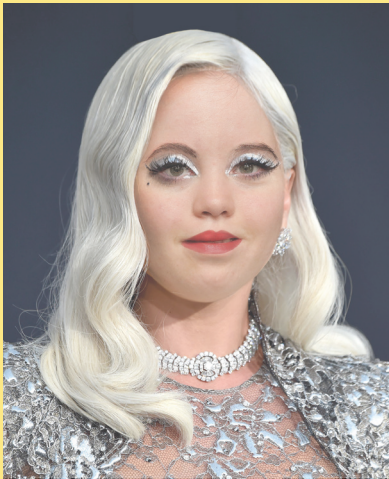
#PUNKT. PUNKT. KOMMA. STRICH! ...  
wahres Gesicht und Gesicht als Ware

Illustration: Florian Tobler

Die meisten Begegnungen beginnen mit einem Blickkontakt. Daraus entsteht das erste Bild, das wir uns von einer Person machen. Überall blicken uns Gesichter an – Porträts aus Illustrierten und von Bildschirmen, als Selfies im Internet, von Plakaten, Gemälden oder aus dem Spiegel.

Welchen Umgang mit dem Gesicht haben wir in unsere Kultur? Welchen Vorstellungen folgen wir in der Beziehung zu den eigenen und zu fremden Gesichtern? Täglich bearbeiten wir das eigene Gesicht mit Make-up, Photoshop oder dem Rasierapparat. Wie steht es um Authentizität, Unverwechselbarkeit und Käuflichkeit? Welches sind die Möglichkeiten und Grenzen der Lesbarkeit als Bildnis, Ideal, Projektionsfläche und Maske? Wie beeinflusst uns die Selfiemanie?

**#PUNKT. PUNKT. KOMMA. STRICH! ...** lädt humorvoll und hintergründig-verspielt dazu ein, sich mit der Alltäglichkeit des Gesichtes auseinanderzusetzen. Mit Normen und Moden, Selbstinszenierung und Werbung im gestern und heute.



Mirjam Gambon als heutige Influencerin  
(Originalbild: LADY GAGA)



Rahel Vogel als Influencerin im 20. Jahrhundert  
(Originalbild: PEGGY THAW)

## EINE EIGENKREATION DES MACHTHEATER

Première: 12. Mai 2022

Regie/Konzept: Urs Beeler

Spieler\*innen: Erik Attinger  
Fabienne Leuthard  
Mirjam Gambon  
Rahel Vogel  
Viviane Rath

Assistenz: Britta Halperin

Tiktok-Videos: Mirjam Gambon

Illustration: Florian Tobler

Grafik/Szenografie: Tonia Bollmann



Andres Landert als Influencer im 17. Jahrhundert  
(Originalbild: REMBRANDT)



Mirjam Gambon als Influencerin im 14. Jh. v.d.Z.  
(Originalbild: NOFRETETE)